

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Иностранный язык (французский)

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
38.06.01 Экономика

направленность Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

1. Цели изучения дисциплины

Основной целью изучения французского языка аспирантами является совершенствование практического владения французским языком для осуществления научной и профессиональной деятельности аспиранта, позволяющее использовать французский язык в научной работе.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-3, УК-4

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: принципы эффективного построения и работы в командах (коллективах), особенности участия в исследовательских коллективах; современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках

уметь: работать в коллективе, выстраивать эффективные (конструктивные) коммуникации при реализации научных и научно-образовательных проектов; использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках

владеть: инструментами организации коллективной (командной) работы, управления конфликтами и стрессами, современными коммуникационными технологиями; навыками научной коммуникации на государственном и иностранном языках

5. Общая трудоемкость дисциплины

Составляет 216/216 часов, 6/6 зачётных единиц,

из них аудиторные занятия 140/36 часов,

самостоятельная работа 40/167 час, контроль – 36/13 часов.

6. Вид промежуточной аттестации: зачет/экзамен – 1/1/ 2/2 семестр

7. Рабочую программу разработали

Пчелинцева И.Г., профессор кафедры иностранных языков, д-р. пед. наук, профессор

Заведующий кафедрой  И.Г. Пчелинцева